

Ressort: Technik

Mastercard startet neuen Vorstoß für das mobile Bezahlen

Barcelona, 25.02.2014, 11:41 Uhr

GDN - Der Kreditkartenkonzern Mastercard startet auf der Mobilfunkmesse in Barcelona einen neuen Vorstoß, dem mobilen Bezahlen mit dem Smartphone zum Durchbruch zu verhelfen. Eine neu gegründete Tochter soll die schwierigen und komplexen Verhandlungen mit Banken und Telekomkonzernen vereinfachen und verkürzen.

Für die sichere Übertragung der Kreditkartenfunktionen auf die Sim-Karte der Telekom-Anbieter soll künftig eine gemeinsame Plattform sorgen. "Netz-Provider und Banken müssen den Aufwand dann nur noch einmal treiben," sagte Mastercard-Deutschland-Chef Pawel Rychlinski dem "Handelsblatt" (Dienstausgabe). Mastercard hat mit der Deutschen Telekom, Vodafone und Telefonica Deutschland (O2) die größten deutschen Mobilfunkanbieter an Bord geholt, die 80 Prozent des Markts abdecken. Gespräche mit E-Plus liefen derzeit noch, hieß es bei Mastercard. Für die Deutsche Telekom kommt die Lösung zur richtigen Zeit - der Konzern will nach halbjähriger Verzögerung in wenigen Wochen seine Version für das kontaktlose Bezahlen auf den Markt bringen. "Die Kooperation ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung", sagte Telekom-Manager Peter Vesco, zuständig für den Bereich Payment bei dem Bonner Konzern. Mobiles Bezahlen kommt in Deutschland bisher nur schleppend voran. Es gibt überwiegend lokal begrenzte Insellösungen, die Verbraucher spielen nicht richtig mit, der Handel zögert, weil er neue Zahlungsterminals in den Kassengebieten fürchtet und ihm die Gebühren der Kreditkartenfirmen zu hoch sind.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-30676/mastercard-startet-neuen-vorstoss-fuer-das-mobile-bezahlen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com